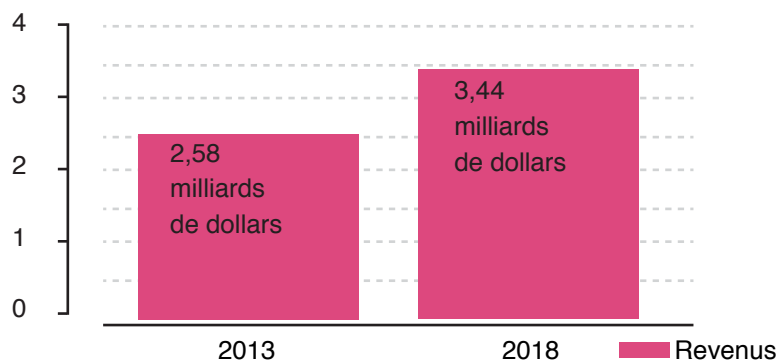




L'avantage concurrentiel du blister : assurer la protection du produit, la conformité réglementaire et la satisfaction du consommateur

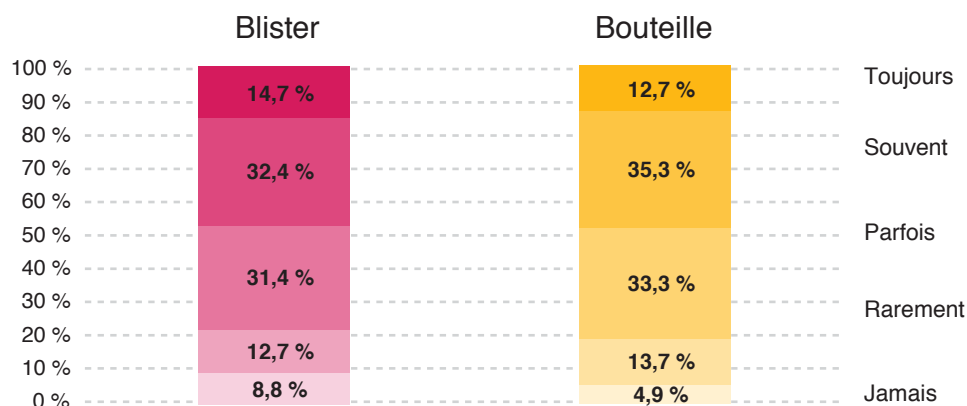
Les tendances en matière d'emballage des médicaments d'ordonnance et en vente libre indiquent une croissance soutenue du marché de la mise en blister. Le marché américain du blister a atteint 2,58 milliards de dollars en 2013 et devrait s'élever à 3,44 milliards d'ici 2018¹. Cette escalade dépasse la croissance des autres formats d'emballage, principalement celle de l'embouteillage. Alors que les facteurs clés à l'origine de cette tendance reflètent les efforts constants des fabricants envers la sécurité et la protection des médicaments, d'autres découlent de la plus récente réglementation gouvernementale et de l'influence croissante du consommateur.



Un récent sondage mené auprès de spécialistes du domaine pharmaceutique, choisis par un groupe médiatique axé sur l'industrie, a mesuré et comparé le comportement d'achat de produits pharmaceutiques en blister par rapport aux produits en bouteille. Lorsqu'on leur a demandé leur préférence entre le blister et la bouteille, 44,7 % des répondants ont manifesté une préférence pour le blister en indiquant qu'ils choisiraient « toujours » ou « souvent » celui-ci plutôt que la bouteille. En revanche, 29,1 % des

répondants ont montré qu'ils préféraient l'emballage en bouteille, disant qu'ils ne choisiraient « jamais » ou « rarement » le blister plutôt que la bouteille².

À quelle fréquence l'emballage suivant est-il votre premier choix?



Source : sondage Ropack, avril 2014

Quels sont donc les facteurs à l'origine de ce mouvement de croissance du blister, qui l'amène en particulier à rattraper la bouteille, elle qui a longtemps régné comme le format d'emballage le plus utilisé pour les médicaments d'ordonnance et en vente libre?

La principale raison pour laquelle les répondants au sondage mentionné ci-dessus disaient choisir le blister est sa capacité à offrir une protection contre l'humidité relative et l'oxygène². Les capsules et les comprimés sont scellés dans leur propre cavité protectrice composée d'un film barrière qui protège le médicament contre l'humidité relative, l'oxygène et les autres contaminants, assurant ainsi une plus grande sécurité. Les récentes compositions de films barrières à haute et très haute protection ont accru l'efficacité de ceux-ci par rapport aux films barrières traditionnels de faible ou de moyenne protection, renforçant ainsi la position du blister. Cette protection revêt une importance particulière pour les médicaments expédiés vers des destinations aux climats extrêmes, comme dans les marchés émergents. De plus, puisque le blister est formé, rempli et scellé par une même machine, l'exposition aux influences externes, qui pourraient altérer les propriétés du médicament, est minimale.

L'élan du blister repose aussi sur la possibilité qu'il a d'offrir le dosage unitaire, la deuxième propriété la plus importante du blister selon les répondants au sondage. Cette caractéristique est devenue particulièrement cruciale en raison de la mise en œuvre de dispositions réglementaires de la FDA concernant les médicaments d'ordonnance distribués dans des établissements tels que les hôpitaux et les maisons

de repos. Ces directives gouvernementales requièrent l'utilisation de formats en doses unitaires comprenant des codes à barres, afin d'éviter les erreurs de distribution. Le blister répond efficacement à ces deux exigences.

Le dosage unitaire répond aussi à l'évolution des besoins du consommateur d'aujourd'hui, qui désire la commodité et le caractère portatif des médicaments et des compléments alimentaires en doses unitaires plutôt qu'en bouteilles. Les baby-boomers, qui seront d'ici 2030 au nombre de près de 58 millions de personnes selon le Bureau du recensement des États-Unis, ont des attentes claires qui correspondent à la mise en blister. Ils veulent un emballage commode et facile à ouvrir et considèrent que le blister est une solution pratique pour ceux et celles qui éprouvent des difficultés avec les bouteilles et les flacons. Ils s'attendent à ce qu'un emballage soit discret et préfèrent la subtilité du blister. Ils bénéficient de l'emballage à forte visibilité du blister : celui-ci leur fournit un rappel visuel et mental qui améliore le respect des protocoles de posologie quotidienne.

Alors qu'il continue son impressionnante ascension à titre de secteur d'emballage dominant, le blister offre des possibilités sérieuses qui aident les organisations de l'industrie pharmaceutique et de l'industrie des soins de santé aux consommateurs à avoir un avantage dans un marché hautement compétitif.

Sources

¹ *2014-2018 Blister Packaging Market in the US*, TechNavio Insights

² Sondage Ropack mené auprès d'abonnés de Pharmaceutical Online, avril 2014